

the worst
of times
the best of
times

IOANA
MANOIU

“It was the best of times, it was the worst of times, it was the age of wisdom, it was the age of foolishness, it was the epoch of belief, it was the epoch of incredulity, it was the season of light, it was the season of darkness, it was the spring of hope, it was the winter of despair.”

— Charles Dickens, *A Tale of Two Cities*





the

worst

of times



E FOARTE GREU SĂ TE FACI VĂZUT

Suprasaturația: Fiecare brand
vorbește. Toată lumea postează.
Nimeni nu mai ascultă.



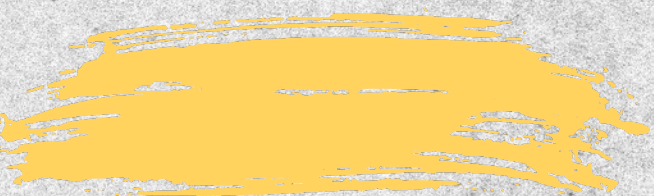


**E FOARTE
SCUMP SĂ
TE FACI
VĂZUT**

“We’ve never spent more on advertising.
It’s never done less for us”

**si când reușești să
te faci văzută,
durează 5 minute**





AI CONCURENȚA DIN TOATE DIRECȚIILE

Competiția nu mai e doar pe produs. Este pe timp, atenție, energie emoțională. Concurezi cu un meme, cu o știre, cu un influencer și cu o poveste personală



si presiune mare pe ROI



CMOs face the highest turnover rate in the C-suite

**iar când credeai
ca stii regulile
jocului, ele
tocmai s-au
schimbat**

Algoritmii s-au schimbat, atenția s-a mutat, competitorii s-au multiplicat





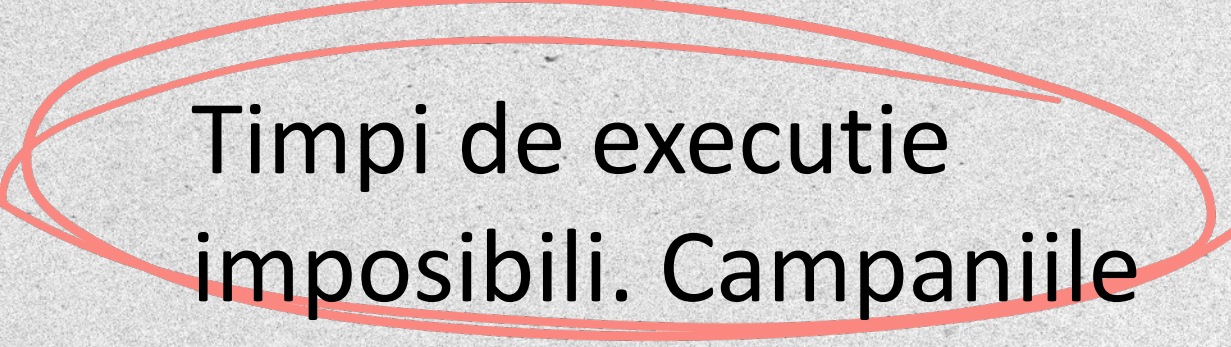
ASTEPTARILE SUNT URIASE

Creativitate,
performanță, etică,
impact social... în
același timp.





Așteptarea este ca oamenii să lucreze în ritmul AI-ului



Timpi de executie
imposibili. Campaniile
trebuie făcute „ieri” si
lansate maine





DOAR CA OAMENII SE ARD si se golesc

Marketerii, creatorii, publicul — toți suntem
într-un burnout subtil.



the

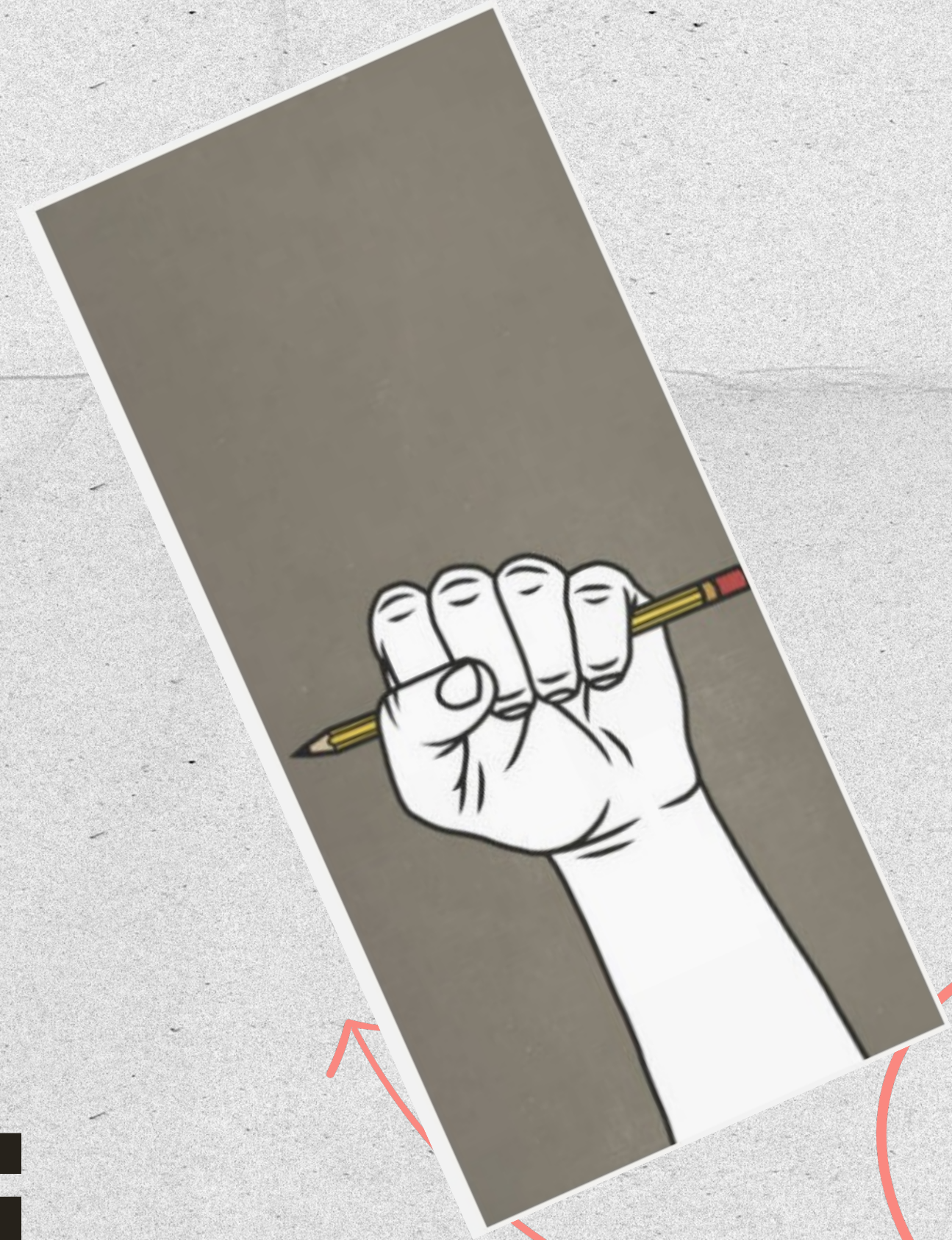
best

of times

**TRĂIM UN
MOMENT
ISTORIC**

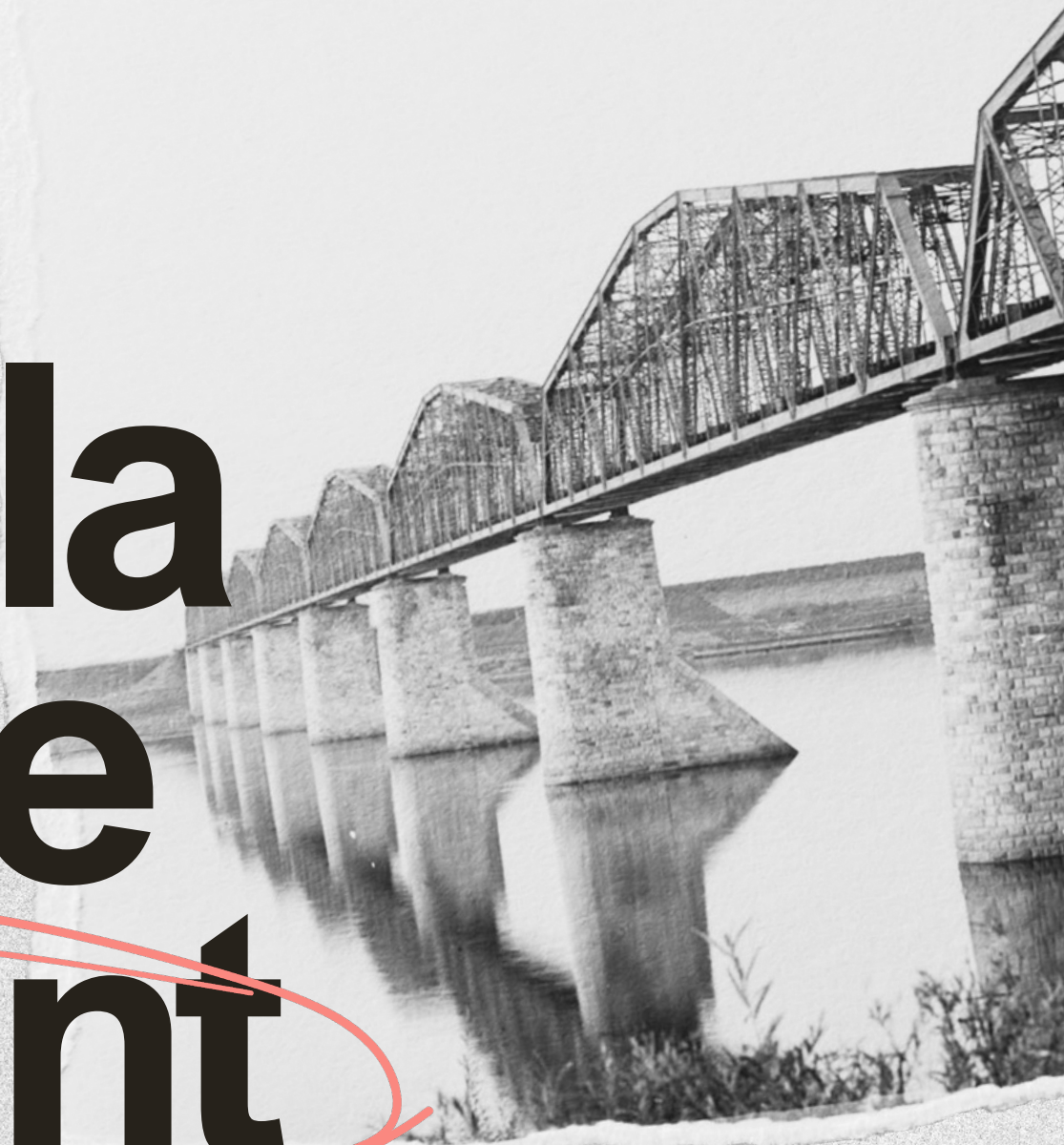


**suntem
generația
care pune
bazele
schimbării**





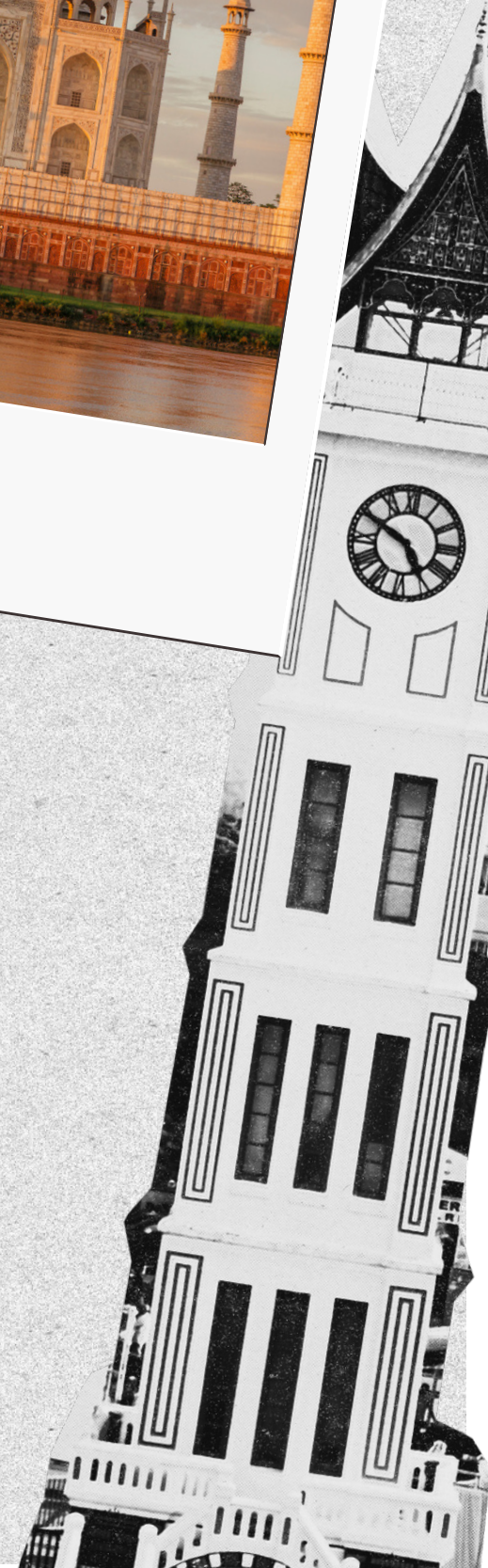
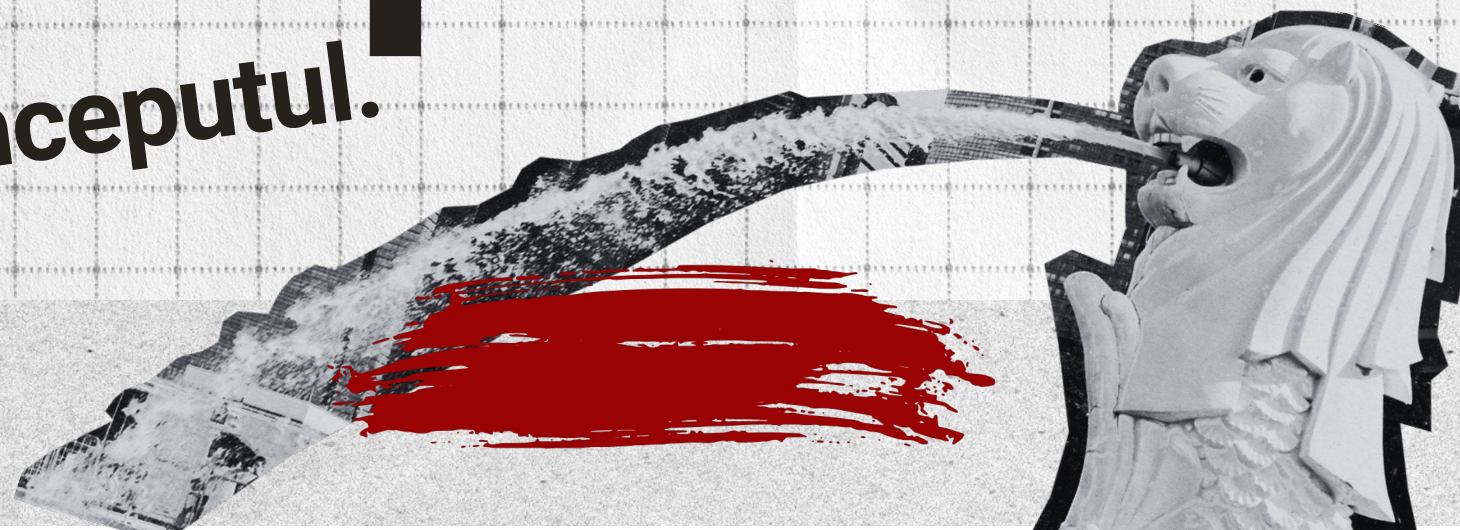
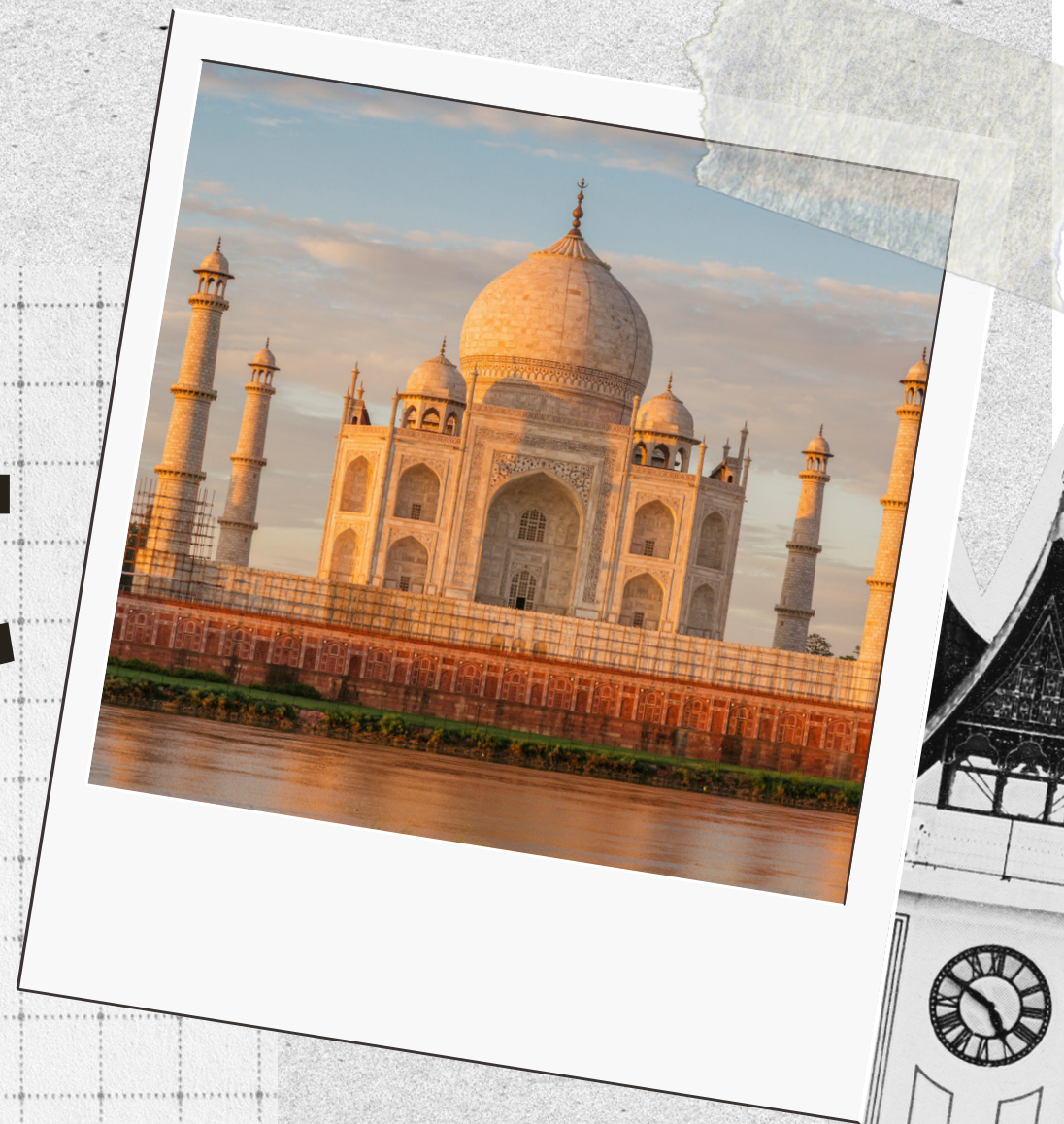
**avem acces la
niste resurse
fara precedent**





care ne permit sa facem mult mai mult, mult mai repede

Si e doar inceputul.





**AI-ul nu doar fură
joburi.**

**Le cere oamenilor să
devină mai buni.**





**Comunicatorii
buni sunt într-o
stare de
învatare
continua**

**NU ESTE UȘOR PENTRU
OAMENII CĂRE
LUCREAZĂ ÎN
COMUNICARE ASTAZI**



**ESTE ERA
PREȘIUNII
FARĂ
PRECEDENT**





**DAR ÎN EGALĂ
MĂSURĂ ERA
OPORTUNITĂȚILOR
FĂRĂ PRECEDENT**





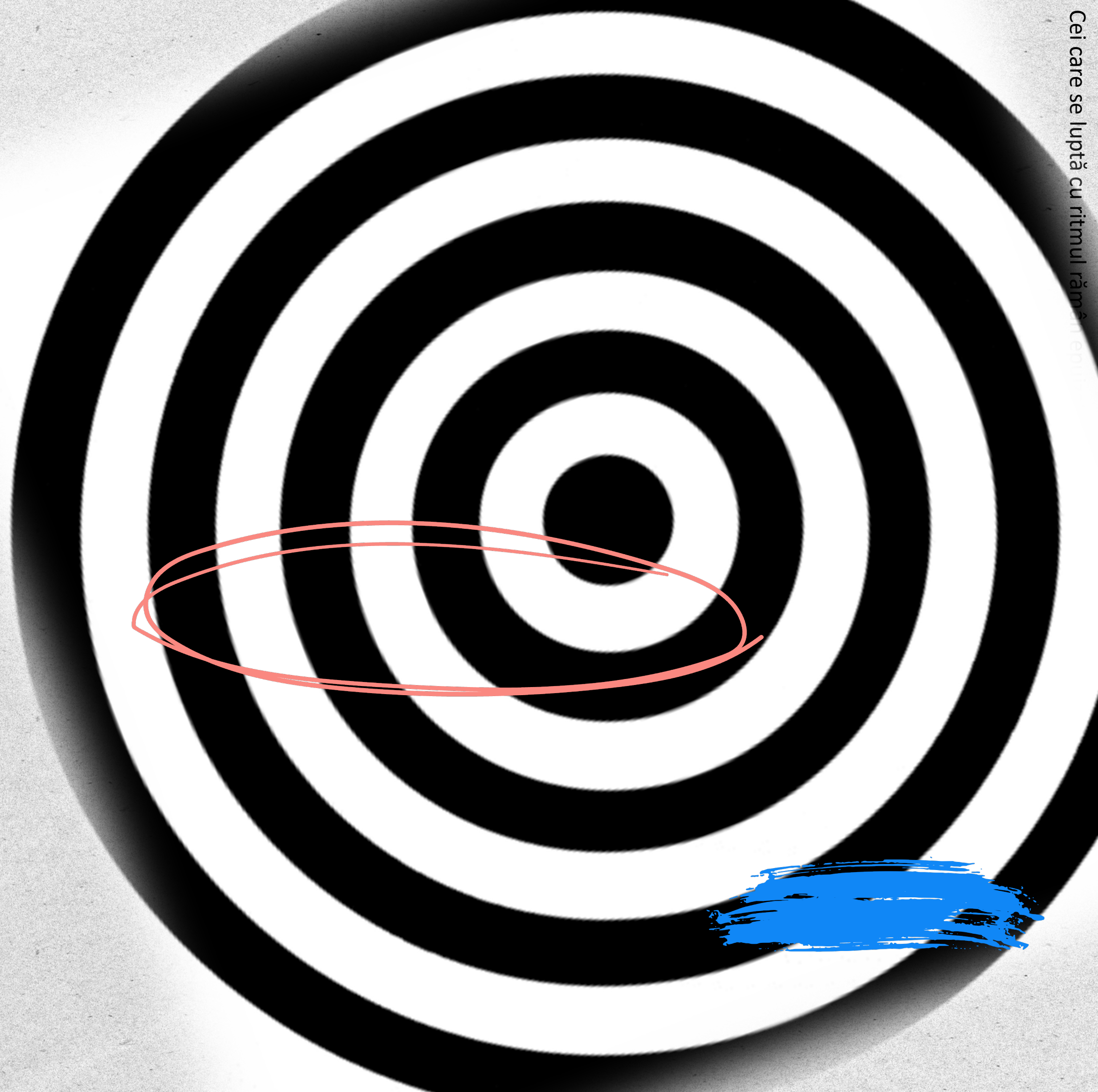
**CUM SĂ NE FIE
MAI UȘOR?**





ACCEPTĂ RITMUL

Cei care se luptă cu ritmul rămân epuizați



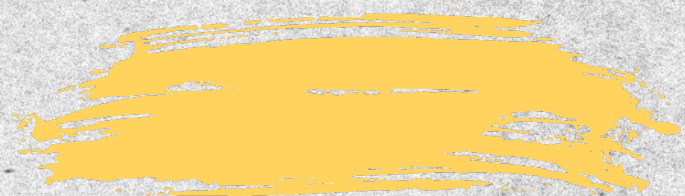


IA-ȚI TIMP DE GÂNDIRE

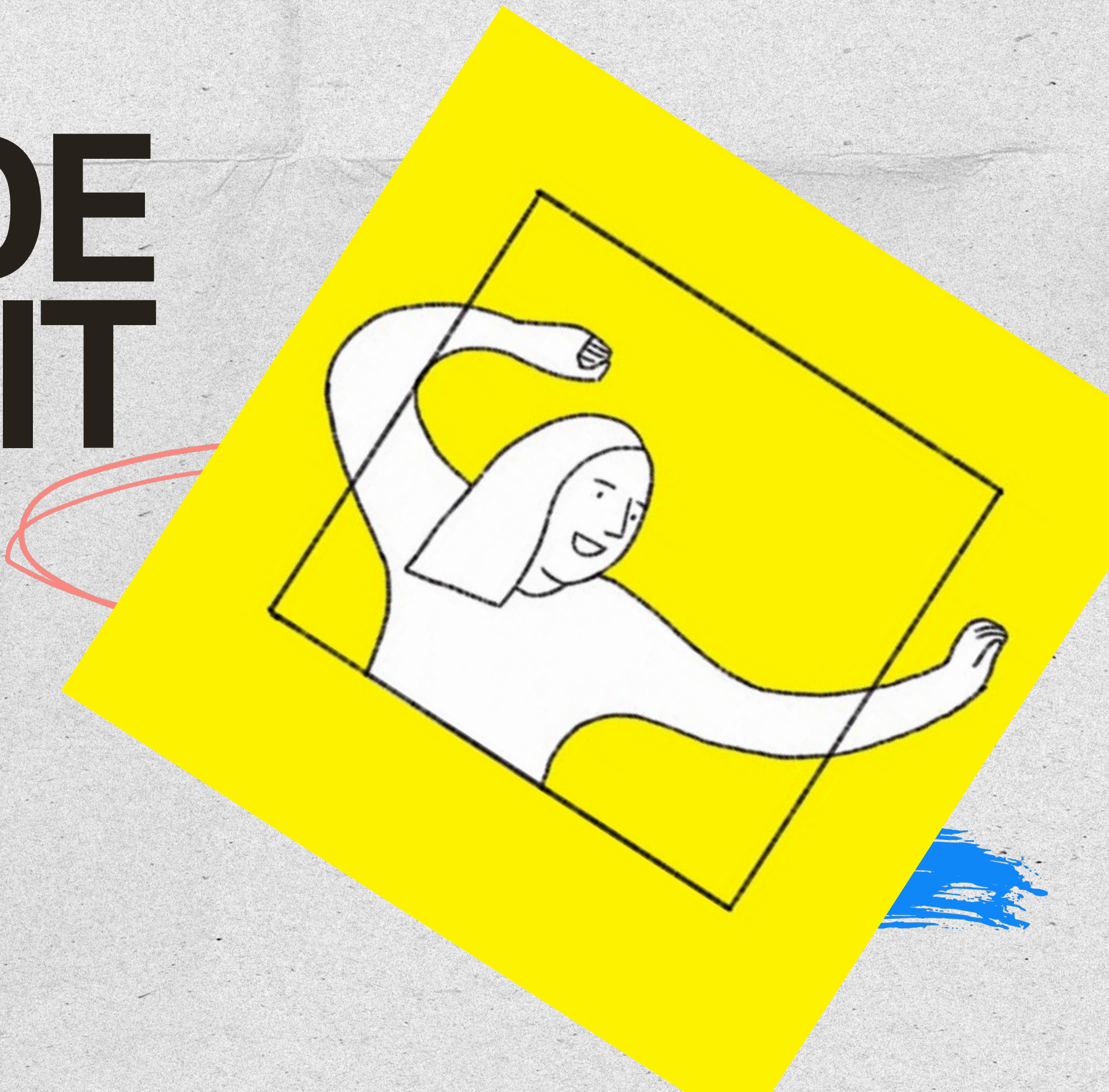


Cei care nu-și iau timp să gândească, vor lucra
mereu la campaniile altora





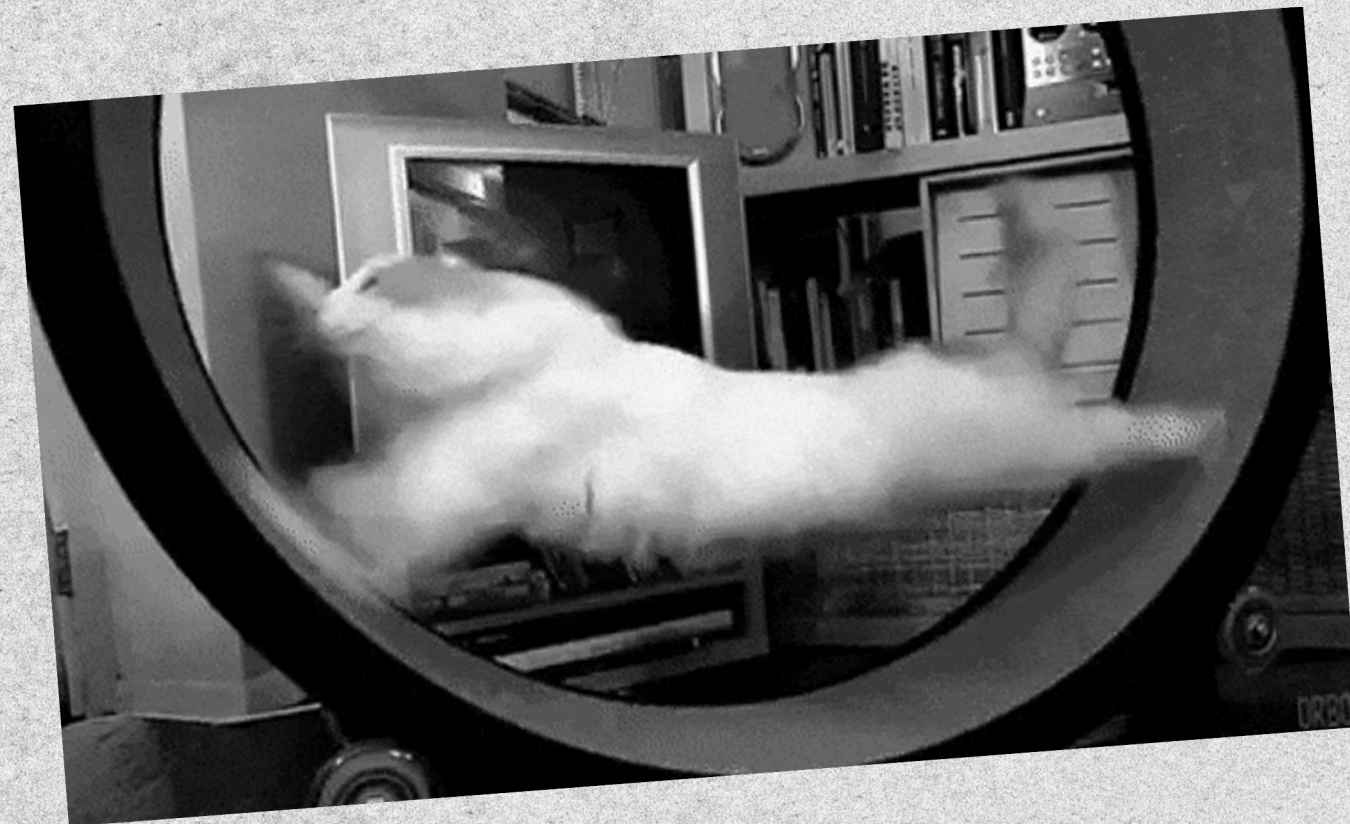
IA-TI TIMP DE SĂRBĂTORIT





GĂSESTE ECHILIBRUL ÎNTRE VITEZĂ ȘI SENS

Pune în echilibru sprinturile tactice cu maratoanele strategice.

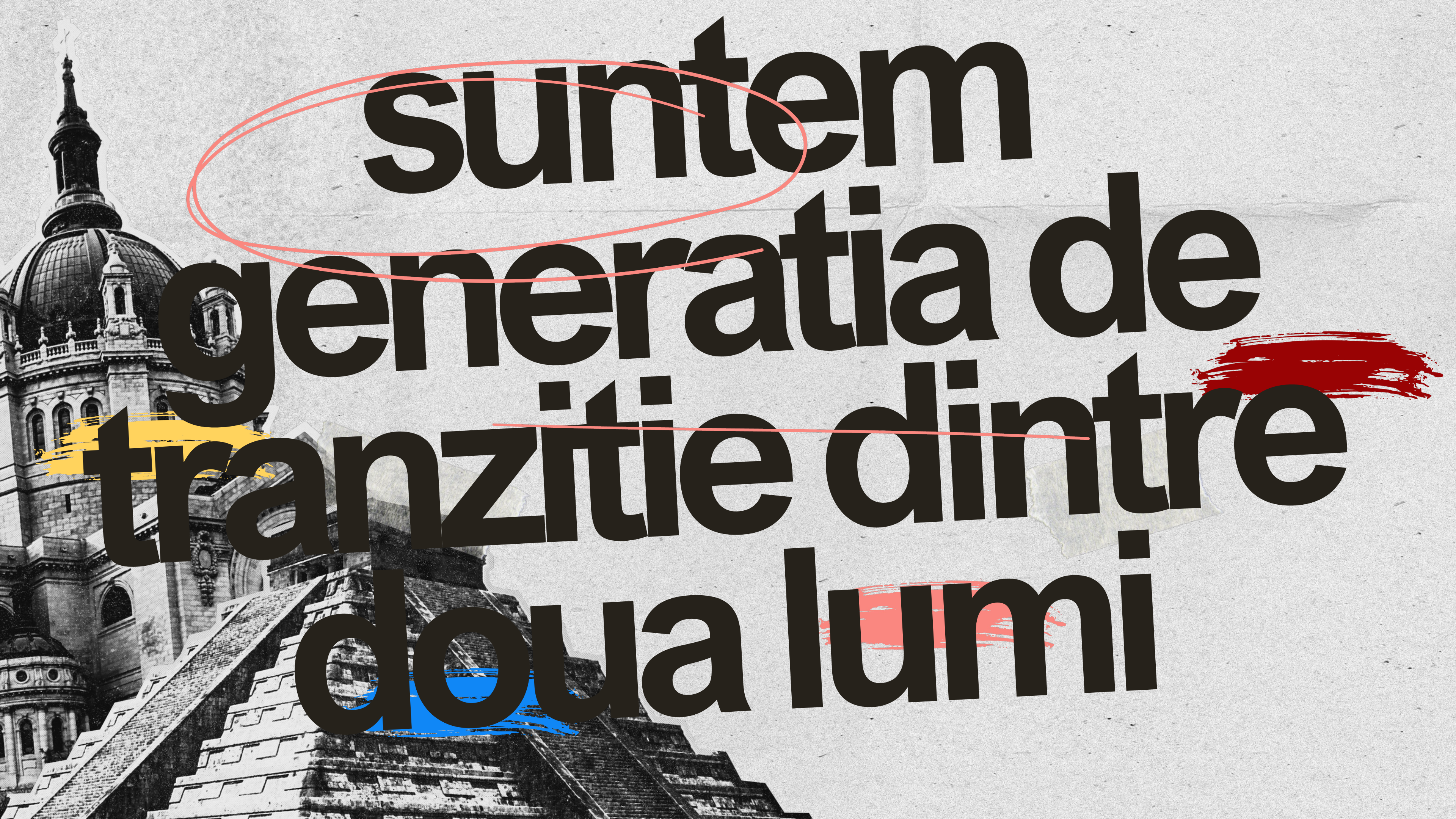


**CAUTA IDEI
CARE AU
INSIGHT UMAN
NU DOAR
TRENDURI**





**În era AI, emoția
autentică va fi cel mai
rar și mai valoros asset**



**suntem
generatia de
tranzitie dintre
doua lumi**

**pentru omeniire,
e o ocazie
extraordinară.**



**pentru noi,
comunicatorii, e un
test de maturitate și
curaj.**

**Cine înțelege și
gestionează acest
moment... scrie regulile
jocului de mâine.**

Multumesc 😊